

Nº
76

mercado industrial.es

punto de encuentro de la industria

PANORAMA

de empresas y organizaciones
que no descansan ni en verano

www.mercadoindustrial.es - info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

e-N@CEX

Con nuestro servicio puerta a puerta para empresas de e-commerce, realizar tus envíos te parecerá un juego de niños...



- Total integración informática
- Trazabilidad on-line
- Reembolsos y su control
- Devoluciones
- Preavisos SMS o E-mail
- Herramientas Web (estadísticas, gestión, gráficos, informes)
- Servicio de entrega puerta a puerta
- Ámbito peninsular (España/Portugal)
- Garantía de entrega **NACEX**

900 100 000
www.nacex.es

NACEX!shop
Estamos cuando tú no estás.

**LA SOLUCIÓN MÁS CÓMODA Y
ECONÓMICA A LAS ENTREGAS
DOMICILIARIAS.**

NACEX!shop es una nueva red de puntos de entrega con una importante cobertura geográfica en España Peninsular y amplia disponibilidad horaria para que sus clientes recojan cómodamente sus compras online.

902 123 460
www.nacexshop.es



Panoramas de la industria y de la logística tras el verano

Se presenta un interesante cuatrimestre cargado de iniciativas feriales que dinamizarán sin duda esta calma marina provocada por el período estival en el que parece que únicamente ha existido el turismo.

Veremos interesantes iniciativas feriales, algunas nuevas, y observaremos con interés las novedades que vengan de las principales ferias alemanas, que es dónde se cuece la masa del pastel industrial europeo, con la cancillera Merkel superando nuestro tradicional arte culinario por la contundencia de sus propuestas.

Seguiremos viendo que la ingeniería de clase política es la carrera más rentable. Todo seguirá igual porque los cambios son a medio plazo. En consecuencia, se mantendrá la atonía en los mercados. Al parecer, la elasticidad en la toma de decisiones es la principal propiedad de la supervivencia política.

Hay indicios de recuperación, pero no soluciones a corto plazo que faciliten una mejora de la situación. Las decisiones se toman con criterios poco solidarios y centralistas y, muchas veces, descartando o poniendo trabas a evidentes iniciativas promovidas por el sentido común. Aquí podrán leer noticias y entrevistas que hablan de personas y empresas que miran positivamente al futuro con independencia de lo dicho.



Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB

	índice
Entrevista a Isabel Pomar DATISA	4
Panorama empresarial	7
Entrevista a Joan Amorós FERRMED	12
Empresas	15
Artículo Trusted Shops	16
Destacados	18
y cierre	19



D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148



HA LLEGADO LA HORA DE UNA COMPAÑÍA DE CARGA AÉREA DIFERENTE.

Ha llegado el momento de que una compañía de carga aérea reconozca cómo el mundo está cambiando y lo importante que es evolucionar con ese mundo. Una compañía que se comprometa a ofrecer más destinos, más capacidad y más oportunidades de negocio. Al ampliar nuestra red de destinos, desarrollar productos especializados y atender las necesidades de nuestros clientes, estamos ayudando a que empresas en todo el mundo crezcan, una por una.

Para obtener más información sobre qué diferencia a IAG Cargo, visite iagcargo.com/differentworld.

“Puntos de inflexión para seleccionar el ERP adecuado en las Pymes”



Isabel Pomar, directora de marketing de DATISA

¿Por qué es tan importante la utilización de sistemas de gestión empresarial en una Pyme?

Porque disponer de mucha información es irrelevante si la misma no está estructurada. Es decir, de poco sirve tener muchos datos, si no se pueden comparar, asociar o intercambiar entre departamentos. A día de hoy, todavía nos encontramos con que son muchas las pequeñas y medianas empresas que utilizan programas de contabilidad o facturación muy básicos para gestionar procesos estratégicos. A estos aplicativos tan básicos, se suman, un montón de

hojas de cálculo con las que se pretenden “controlar” aspectos tan vitales para el negocio como la gestión de clientes, el almacén o los impagados, entre otros.

Es evidente que este “modus operandi” dificulta enormemente el proceso de toma de decisiones. Correr riesgos innecesarios a la hora de decidir sobre una estrategia u otra es muy peligroso sea cual sea la naturaleza del negocio. Pero si además hablamos de pequeñas y medianas empresas, en las que el margen de error es mucho más estrecho que en las grandes corporaciones, disponer

de información actual, correcta y estructurada, se hace entonces imprescindible.

¿Cuáles son las principales ventajas que reportan los sistemas ERP a las Pymes?

Entre otras muchas y sin entrar en detalle, generación de información estratégica sobre la empresa, análisis de la trazabilidad de todos los datos que se generan en la organización, control de gastos, incremento de la productividad y de la rentabilidad, etc.

¿Cómo debería ser el ERP ideal para una Pyme?

Sencillo y flexible. Para disponer de todos los datos necesarios, centralizados, ordenados, interrelacionados y con un mismo formato, no hay que “perder la cabeza”, recurriendo a sistemas de gestión “faraónicos” que implican implantaciones largas y tortuosas, grandes resistencias por parte de los usuarios, costes elevados o niveles de mantenimiento, sencillamente, desorbitados.

A pesar de que los sistemas ERP, son en sí, aplicaciones de gestión avanzadas, su utilización práctica, puede y debe ser sencilla e intuitiva. Deben ser soluciones flexibles y permitir que las empresas miren hacia el futuro sin preocuparse constantemente de las actualizaciones, de las ampliaciones



“Para las Pymes, disponer de información actual, correcta y estructurada, se hace imprescindible”

o de mantener al usuario comprometido y satisfecho, no sólo con la propia herramienta, sino con la reestructuración de procesos que implica la utilización diaria de un ERP.

¿Qué elementos hay que tener en cuenta para vencer la resistencia al cambio que provoca esa reestructuración de procesos?

Para facilitar no sólo la implantación de un sistema de gestión empresarial en una pyme, sino también la utilización y el aprovechamiento efectivo y eficiente del mismo, la solución en cuestión debe estar alineada con los procesos que deberá administrar y con las personas que la utilizarán. Esa sincronización hará que el ERP en realidad recoja aquellas funcionalidades que de verdad sean necesarias para llevar a cabo las tareas demandadas. Ni más, ni menos. No siempre lo más grande, lo más caro o lo más completo, es la mejor opción.

Por eso es preciso encontrar una solución que favorezca el equilibrio entre la continuidad del ERP a largo plazo para evitar que se quede obsoleto en poco tiempo y la complejidad justa para que se aproveche su

potencial al máximo. Recordemos que, a día de hoy, todavía nos encontramos con muchas pequeñas y medianas empresas que reconocen utilizar únicamente el 20 ó 30 por ciento de las funcionalidades que les ofrecen sus soluciones de gestión.

Aunque la formación puede ayudar a paliar en gran medida estos desajustes, lo cierto es que un planteamiento realista y el compromiso inicial de todos los implicados en el proceso, puede mejorar estos porcentajes.

¿Qué aspectos deben primar en la decisión, los funcionales o los económicos?

A la hora de determinar qué sistema se ajustará mejor, no sólo a la operativa de la organización, sino a su cultura empresarial y a las personas que la conforman, es importante tener en cuenta los tiempos y, por supuesto, el esfuerzo que implicará la migración de datos de un sistema a otro, con los riesgos que este cambio conlleva. Hay que tener en cuenta además, que a la hora de decidir deberían primar también los aspectos funcionales y estratégicos sobre los económicos, más si tene-

mos en cuenta que, a día de hoy, los ERP se han “subido” a la Nube y que los modelos de comercialización también han evolucionado, permitiendo acceder a estas soluciones en modo SaaS o bajo la modalidad de pago por uso.

Una vez determinada cual es la mejor solución, queda otro gran hándicap, ¿cómo seleccionar al proveedor adecuado, no?

Aquí empieza otra “batalla” pues al hecho de decidir qué herramienta se ajustará mejor a los requerimientos de nuestra empresa, se suma ahora, la necesidad de encontrar también al proveedor que sea capaz de ponerse en los “zapatos” de quienes deberán usar el sistema. En este punto, algunos criterios a tener en cuenta a la hora de decidir entre un proveedor u otro, tienen que ver, por supuesto, con el nivel de capacitación de su equipo, con la calidad del servicio que sea capaz de acompañar a la solución, tanto en las etapas de consultoría, como de implantación y soporte, en la calidad de la formación que facilite para “explotar” al máximo las capacidades del ERP y, en la “fortaleza” que muestre como empresa,



“El proveedor de soluciones ERP debe ser capaz de ponerse en los “zapatos” de quienes deberán usar el sistema”

es decir, en su estabilidad para garantizar su permanencia en el tiempo.

¿Qué otros aspectos destacaría del proveedor “modelo”?

Existen también otros aspectos de interés a la hora de elegir un proveedor u otro, algunos tan intangibles como la empatía y la conexión que exista entre el equipo que implantará la solución y las personas que la utilizarán, la capacidad para hacer propias las preocupaciones de los futuros usuarios y su disposición para solucionar cualquier imprevisto que se produzca, incluso aquellos que pudieran no estar recogidos en los contratos de mantenimiento.

Hemos hablado de soluciones flexibles pero, ¿admiten también los proveedores la flexibilidad como condición indispensable?

La flexibilidad vuelve a ser un elemento clave, también para escoger con quién “andar el camino”. En este sentido, aquellos proveedores que presenten un amplio abanico de posibilidades para que el sistema ERP encuentre el “hueco” que merece dentro de la organización, tendrán una ventaja sobre el resto de competidores. Entre ese amplio abanico de posibilidades deberán aparecer necesariamente, diferentes opciones de comercialización, como hemos mencionado antes, capacidad de adaptación en tiempo y forma y una

visión crítica combinada con una buena dosis de honestidad para no caer en la tentación de los desarrollos “bajo mínimos” ni en la persuasión del “cuanto más, mejor”.



DATISA es una empresa española especializada en el desarrollo y comercialización de soluciones ERP de gestión empresarial desde 1979. Su objetivo se centra en ayudar a las Pymes a gestionar con eficiencia sus procesos financieros y de gestión comercial. En sintonía con la estrategia de negocio de cada organización, DATISA ofrece diferentes soluciones, todas ellas modulares y escalables, que permiten automatizar procesos estratégicos, eliminando tareas recurrentes y minimizando errores.

El ERP de DATISA, también disponible para entornos Cloud y modelo SaaS o pago por uso, ofrece una completa gama de soluciones que abarca aplicativos financieros, de gestión comercial y compras, y programas para el control de la facturación y del almacén, adaptados a las necesidades de las Pymes.

Entre todos sus productos destacan: Gesda 64 para la Gestión Comercial; Speedy Coda 64 para la Contabilidad General; Tesda 64 para la Gestión de Tesorería; Inmda 64 para la Gestión de Inmovilizado; Gesda TPV 64 para la gestión en los puntos de Venta y Giranda 64 para la Gestión de Establecimientos Especialistas en Neumáticos. DATISA, además, ofrece otras dos soluciones de gestión verticales en su plataforma DATISA SERIE 32: Gesda 32 H, para la Gestión Comercial en el sector de la hostelería y ResdaWin 32 para la gestión de restaurantes.

www.datisa.es



Los sistemas de planificación de recursos empresariales, o ERP (Enterprise Resource Planning), son sistemas de información gerenciales que integran y manejan muchos de los negocios asociados con las operaciones de producción y de los aspectos de distribución de una compañía en la producción de bienes o servicios.

Universal Robots instala robots colaborativos en el sector de automoción

El grupo fabricante de coches Volkswagen ha integrado un brazo robótico industrial del fabricante danés Universal Robots en la producción en serie de su planta de producción de motores en Salzgitter (Alemania). El robot ligero UR5 se encuentra instalado en la sección de montaje de culatas de cilindro, donde se encarga de manipular delicadas bujías de incandescencia. Lo especial aquí es que se trata del primer robot colaborativo utilizado por Volkswagen en todo el mundo. Gracias a su modo de seguridad integrada, el brazo robótico de seis ejes es capaz de colaborar junto con las personas sin vallas protectoras. Contribuye así de forma significativa a optimizar procesos de trabajo seguros.

La fábrica de Volkswagen en Salzgitter, con una superficie de 2.800.000 metros cuadrados, es una de las mayores plantas de fabricación de motores del mundo. Unos 6.000 empleados fabrican allí cerca de 7.000 motores de gasolina y diesel en más de 370 versiones cada día. Los motores de 3 a 16 cilindros se instalan en los distintos modelos y marcas del grupo Volkswagen. El fabricante de coches ha instalado recientemente un brazo robótico industrial colaborativo del fabricante danés Universal Robots junto al personal de la sección de montaje de culatas de cilindro de la fábrica con el fin de insertar bujías de incandescencia en las culatas de cilindros.

Gracias a su modo de seguridad integrado (según la norma EN ISO 10218), el robot industrial puede trabajar próximo a las personas. El robot está equipado con una pinza colaborativa, diseñada por el integrador del sistema Faude Automatisierungstechnik en exclusiva para Volkswagen y que cumple los requisitos de la norma de seguridad ISO/TS 15066, la especificación estándar para los robots colaborativos. El robot se ha podido integrar así en la línea de producción sin necesidad de una jaula protectora adicional.

El proyecto es el resultado de un periodo de dos años de estrecha colaboración con el socio distribuidor de Universal Robots, Faude Automatisierungstechnik. Ahora los dos empleados de producción encargados anteriormente de instalar las bujías en las culatas pueden trabajar más cómodamente. Hasta ahora tenían que insertar las bujías desde una postura inclinada en el orificio roscado de las culatas poco visible.

Ahora el robot ligero UR5 de seis ejes de Universal Robots se encarga de esta tarea. El robot recoge con cuidado las delicadas bujías, suministradas por un siste-



ma de separación especialmente diseñado, y las introduce en los orificios roscados de difícil acceso. Un empleado se encarga luego de fijar las bujías y aislar la culata, algo necesario para el siguiente paso de la producción. Gracias a la colaboración directa con el robot, que actúa como asistente, el empleado puede realizar estas actividades desde una postura erguida y saludable. Mientras tanto, puede mantener una vigilancia constante del proceso para poder intervenir rápidamente en caso necesario.

Universal Robots es un fabricante danés de robots industriales. La empresa se fundó en 2005 con el fin de hacer accesible la robótica a todo el mundo. El resultado es un brazo robótico más ligero, flexible y ecológico que ha revolucionado el mercado de los robots industriales, dominado hasta ahora por robots grandes, pesados y caros. Universal Robots fabrica y vende brazos robóticos que automatizan fácilmente procesos industriales monótonos y laboriosos, haciéndolos más efectivos. Gracias a ello, el taller de producción puede destinar a sus empleados a puestos donde realmente aportan valor. Universal Robots cuenta con unos 100 empleados. Todo el diseño y la fabricación tienen lugar en la sede de Odense en Dinamarca.

www.universal-robots.com



Solución semiautomática de SSI Schaefer para Bucher Schörli

Como parte del grupo Bucher, la empresa Bucher Schörli es uno de los fabricantes líderes a nivel mundial de vehículos municipales para la limpieza y el servicio quitanieves de áreas de tráfico públicas y privadas. En el emplazamiento de Niederweningen en Suiza la empresa fabrica camiones compactos y barredores de calles de alta calidad. Hasta ahora, Bucher compartía un almacén con otras dos empresas del grupo. En el 2012 se tomó la decisión de separar logísticamente las tres empresas y realizar un almacén de recambios propio con tecnología de almacenaje de última generación así como nuevas estrategias de picking eficientes. En el futuro, el almacén debía entregar pedidos online en 24 horas.

SSI Schaefer recibió el encargo de instalar el nuevo almacén de recambios. Junto a la estantería de paneles planificada y a un altillo o sistema de entreplantas, convenció sobre todo el elevador Logimat. Ahora cinco elevadores verticales automáticos con una altura de 7 m y un ancho de 3 m sirven para la consolidación, la puesta a disposición, el almacenaje y el picking de un total de 15.000 piezas pequeñas. Debido a la automatización de los procesos, el Logimat acelera el procesamiento de las órdenes en Bucher Schörli en el factor 3. Y esto que el elevador necesita sólo la décima parte de la superficie comparado con una solución de almacenaje estática con-

vencional. El software del sistema automático de almacenaje está directamente conectado al sistema ERP de Bucher Schörli. De esta forma, los pedidos son transmitidos a los Logimat tras su recepción y realizados al momento,



Tres opciones adicionales: Los elevadores disponen de un sistema de puntero láser que identifica las posiciones de recogida de las piezas de recambio de forma totalmente automática. Con la opción LogiLift se puede ajustar en continuo la altura de la ventana de acceso; esta opción proporciona, por lo tanto, una altura de recogida adaptada a los operarios. El dispositivo de inclinación LogiTilt facilita un trabajo saludable y nada complicado inclinando la bandeja de recogida automáticamente hacia delante.

Las piezas de rotación baja están alojadas en la nueva estantería de paneles y en el nuevo altillo con una superficie de 130 m² donde caben 10.000 artículos. Gracias a la solución semiautomática actualmente se realizan de 100 a 200 órdenes al día.



www.ssi-schaefer.es

Anunciantes y patrocinadores:

LAG Cargo

DB SCHENKER SPAIN-TIR

NACEX

Palletways
We Deliver

SSI SCHAEFER

Información y contacto

www.mercadoindustrial.es

Redacción:

redaccion@mercadoindustrial.es

Administración, suscripciones y publicidad:

info@mercadoindustrial.es

C/ Puig i Cadafalch nº 11, 3º-2ª 08035 Barcelona

Tel 93 531 18 55

D.L. Internet B-20885-2006

ISSN 2339-6148

La edición on-line es gratuita
Sólo necesitamos su email para avisarle cada vez que publiquemos un nuevo número

También puede seguirnos a través de redes sociales:



El cartón compite con la madera como materia prima en embalaje para transporte

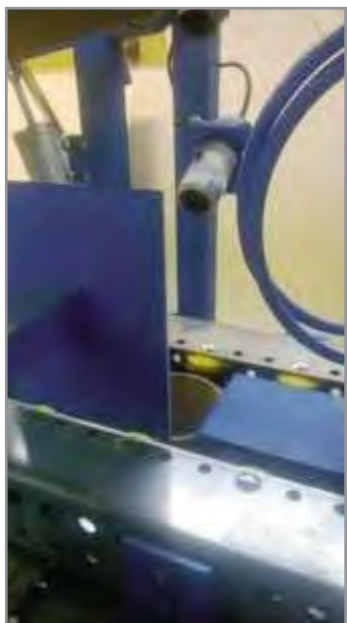
Según informan fuentes de la compañía finlandesa Eltete Group, fabricante de tecnología de producción de pallets de cartón, las industrias de todo el mundo están sopesando la idea de reemplazar las soluciones de embalaje para transporte —hechas tradicionalmente de madera ya sea contrachapada o no— con productos casi idénticos fabricados con cartón, material significativamente más ligero y de fácil reciclaje.

Eltete Group encabeza la promoción y fabricación de pallets y cajas para transporte, así como de otras soluciones en embalaje para transporte a base de cartón. El grupo cuenta con fábricas propias en 15 países y con una red de ventas que se extiende a más de 60 países.

La firma ha operado en el mercado casi 40 años. La empresa comenzó produciendo cantoneras para protección y apoyo de productos y ahora promociona por todo el mundo líneas automatizadas que producen pallets de cartón a un ritmo de 10 o más por minuto. El paquete completo consiste en planchas de cartón tipo nido de abejas, cantoneras estabilizadoras con un par de perfiles distintos, pegamento y mandriles de papel para estabilizar las patas.

En este sentido, a principios de junio, Eltete envió una línea de producción automática para producir pallets de papel a un fabricante japonés de rollos y mandriles de papel que está expandiendo sus operaciones hacia la logística.

www.eltete.com



Eurodel-Harpas confía la iluminación en sus almacenes a DINSA

La compañía especializada en la distribución de productos de limpieza e higiene Eurodel-Harpas ha tomado la decisión de cambiar su iluminación convencional por tecnología Led, debido al alto consumo de energía, el coste de mantenimiento y la falta de iluminación en algunos puntos de sus almacenes.

Para ello, ha contado con DINSA, uno de los principales referentes nacionales en auditoría, consultoría y proyectos relacionados con eficiencia energética, consiguiendo unos resultados realmente extraordinarios.

Las campanas industriales con lámpara de descarga de 400W con las que contaban las instalaciones se han cambiado por Luminaria Industrial LED de alta potencia 100W Luz Día, que permitirá a los operadores de estos almacenes y naves de 10 metros de altura moverse con más desenvoltura y hacer su trabajo en condiciones óptimas. Además, la nueva instalación Led permitirá a Eurodel-Harpas conseguir un ahorro energético de entre un 75% y un 85% al año frente a la iluminación convencional y, adicionalmente, un ahorro en mantenimiento de 1.000 € al año por la larga duración de la tecnología Led (50.000 horas) frente a las 15.000 horas de vida que alcanzan las campanas industriales con lámpara de descarga de 400W. También reducirá sus emisiones relacionadas con la iluminación en sus almacenes un 80%, lo que significa un ahorro anual cercano a las 30 toneladas de CO₂.

www.dinsa.es

www.eurodel-harpas.es



Zetes se adjudica el contrato del pasaporte electrónico belga

En el ámbito del proceso de licitación, el Servicio Público Federal (SPF) de Asuntos Exteriores ha adjudicado a Zetes, la personalización de los pasaportes electrónicos belgas. El contrato, que será efectivo el 1 de mayo de 2014, tiene una duración de cinco años y se espera una producción de unos 400.000 pasaportes cada año.

www.zetes.com



Nueva versión del software de gestión de datos ProdX de Mettler-Toledo

Para optimizar la recopilación de datos de inspección de los productos y la monitorización de las líneas de procesamiento, Mettler-Toledo Product Inspection lanza la nueva versión de su software de gestión de datos, v.1.2. El programa permite la conexión de las tecnologías de inspección de Mettler-Toledo con una o varias ubicaciones remotas de procesamiento y control de una empresa, agilizando el análisis de datos para los fabricantes de alimentos. Facilita la demostración de la diligencia debida y la trazabilidad del producto, protegiendo los consumidores y la reputación de la marca de los fabricantes.

Mettler-Toledo desarrolla, fabrica y comercializa instrumentos de precisión en todo el mundo. La empresa es uno de los mayores proveedores de sistemas de pesaje y de sistemas de control de calidad del mundo, cuyos productos se usan tanto en laboratorios como en aplicaciones de procesamiento industriales y de comerciantes de alimentación.

Mettler-Toledo Safeline es el proveedor internacional de soluciones de detección de metales e inspección por rayos X para las industrias alimentaria y farmacéutica. Forma parte, junto con Garvens Checkweighing, C1-Vision y Pharmacontrol Electronic GmbH (PCE), de la división de Inspección de Productos de Mettler-Toledo.



www.mt.com

Arla Foods garantiza la trazabilidad de sus productos

La firma Arla Foods, la cuarta cooperativa láctea del mundo, ha realizado una inversión en mejora continua dentro de su estructura de tal forma que puede trazar perfectamente la granja de la que provino un producto determinado, así como el día del ordeño. Con la escala en la que trabaja Arla Foods (más de 10 millones de toneladas de leche cruda recogida en más de 12.000 granjas distintas cada año y su posterior manipulación, empaquetado y distribución), este proceso sólo se puede realizar controlando todo la cadena de valor desde la granja hasta el distribuidor con las más avanzadas tecnologías tanto de transporte como de transformación, empaquetado, etc...

De esta manera quedan registrados datos como la fecha y el lote de cada producto, qué camión la transportó en el trayecto de la granja a la fábrica y de la fábrica al consumidor, cuándo se envió a tiendas e incluso se puede calcular la cantidad de CO2 que se emitió para fabricar un determinado queso.

Estos controles, de gran utilidad para aislar cualquier contaminación alimentaria, tienen también otra vertiente, que es la capacidad de Arla para responsabilizarse y garantizar, a través de un exhaustivo seguimiento, cada uno de sus productos desde la vaca hasta la mesa.



www.arla.com/es

Konecranes promociona nuevos servicios

Konecranes lleva más de 80 años entregado a mejorar el valor y la productividad de las operaciones de los clientes en todo tipo de industria y en los puertos de todo el mundo. Actualmente, la compañía proporciona recomendaciones durante toda la vida útil de las rodaduras y cables mediante dos soluciones únicas en su clase: Estudio de Carriles de Grúas (RailQ Runway Survey) e Inspección de los Cables de Acero (RopeQ Wire Rope Inspection).



www.konecranes.es

Transmisores inteligentes para pH/ORP y la conductividad

El transmisor TX2000 pH/mV y el transmisor de Conductividad/resistencia de Sensorex controla los líquidos en proceso para llevar a cabo un control más preciso en una amplia variedad de aplicaciones de procesamiento como el agua, químicos, electrónica, producción de alimentos, medioambiente y aguas residuales.

Los dos transmisores incluyen una calibración Multical con reconocimiento automático de regulador, dos salidas de corriente análoga aisladas (0/4-20mA) asignables, dos relé de alarma/control con una función de lavado y un suministro eléctrico 100-240VAC universal.

Con certificación CE, las cajas NEMA 4X/IP65 compactas se pueden colocar en la pared, en un panel o en la tubería/pasamanos según sea más cómodo.

Con temperaturas que van desde los -30 °C a 130 °C, los transmisores de Sensorex aseguran precisión incluso en los ambientes de procesamiento más difíciles.



www.sensorex.com

Chroma Logic implantará un sistema de dosificación de colorantes en Stora Enso

Stora Enso Kvarnsveden, Suecia, encargó a este proveedor, especializado en el proceso de fabricación de papeles con colorantes, un nuevo sistema de dosificación de colorantes para su PM10 que se instalará en el



otoño de 2013. La máquina de papel nº 10 produce papel de impresión de alta calidad. Los criterios han sido la fiabilidad, la precisión y un mantenimiento nulo. El sistema de dosificación será adaptado con las especificaciones necesarias para la producción exacta de Stora Enso. Incluirá dilución automática para un control preciso de los caudales ultra-bajos de tintas.

Chroma Logic ha desarrollado un sistema de equipos para la dosificación y manipulación de colorantes en la industria del papel. Este es el primer sistema de dosificación y control que entregará en una fábrica de papel en Europa.

www.chromalogic.com

www.tecnocel.com

Nacex PROMO, nuevo servicio que te lleva las maletas a precio cerrado

La conocida firma de transporte urgente de paquetería y documentación de Grupo Logista, ha lanzado un nuevo servicio, específico para cubrir la necesidad de los clientes que viajan con equipajes abultados o difíciles de transportar por uno mismo. Así, con NACEX PROMO, se puede viajar sin necesidad de sufrir la molestia de cargar con pesadas maletas y equipos deportivos (tablas de surf, bicicletas, palos de golf, equipos de buceo, etc.).

Además, este servicio lleva implícitas otras ventajas muy notables, como evitar largas colas de facturación en los aeropuertos, tener la certeza y tranquilidad de que el equipaje llega al destino a tiempo y en perfecto estado, y la comodidad de poder controlar con el teléfono móvil, tableta u ordenador dónde se encuentra el equipaje en todo momento a través de la aplicación web de Nacex.

Nacex es la primera compañía de mensajería que ofrece este servicio a precio cerrado y cuenta con soluciones perfectamente adaptadas al tipo de equipaje que se envíe, pudiendo solicitar que un mensajero haga la recogida y la entrega en el destino, o bien pasándolas a recoger o entregar personalmente por la agencia Nacex más cercana.

Asimismo, compatible con el servicio NACEX PROMO, se ha lanzado un nuevo embalaje para el transporte de bicicletas NACEX BICIBOX, que asegura que ésta llega a destino en perfectas condiciones, resultando muy adecuado para peregrinos que realicen el Camino de Santiago así como rutas que requieren de un desplazamiento previo al inicio del recorrido.

www.nacex.es



“Con unos ferrocarriles eficientes los costos logísticos externos de transporte se podrán reducir casi al 50%



Joan Amorós, secretario general de FERRMED

¿Qué es FERRMED y cuándo nace esta iniciativa?

Es una asociación multisectorial sin afán de lucro constituida en Bruselas en Agosto de 2004.

Sus objetivos fundamentales son: Mejorar la competitividad de la Unión Europea mediante una red ferroviaria de transporte de mercancías eficiente, implantar en la red ferroviaria transeuropea unos estándares comunes y ambiciosos -los llamados FERRMED Standards-, facilitar las conexiones de los puertos con sus respectivos “hinterlands” y promover el Gran Eje Ferroviario Escandinavia – Rin – Ródano Mediterráneo Occidental.

FERRMED en estos momentos cuenta con más de 150 miembros repartidos en 14 países distintos.

¿En qué momento se encuentran las negociaciones en Europa y en España?

Las negociaciones con Europa y España presentan situaciones dispares.

Con la Comisión Europea (DG Move) se ha llegado a un acuerdo total tanto en lo que se refiere a la incorporación de líneas ferroviarias en el “Core Network” como en la implantación de los FERRMED Standards. En este último caso con la salvedad de la

longitud máxima de los trenes de mercancías (1500m según FERRMED y solo 750m comprometidos por la Comisión Europea y los Estados miembros). A pesar de ello, seguimos impulsando en los diferentes Estados miembros el incremento de longitud de forma progresiva en los principales corredores con el apoyo de la Comisión Europea.

Los problemas de desarrollo de la Red Central Transeuropea aparecen con algunos Estados miembros, particularmente con Francia y España.

Centrándonos en el Corredor Mediterráneo, Francia lleva un retraso considerable en la circunvalación Este de Lyon y en la nueva línea Montpellier – Perpignan, que hay que solventar.

En España, se puede decir que a corto plazo existe prácticamente un acuerdo total en lo que concierne a la instalación del ancho internacional entre Barcelona y Cartagena, la longitud de los trenes (750m en una primera fase) y las conexiones con los puertos. Las discrepancias aparecen en el medio plazo.

¿Qué dificultades han conseguido solventar y cuáles quedan aún pendientes de resolver?

Con referencia al Corredor Mediterráneo Ibérico, se ha logrado que en toda su



“El ferrocarril tiene unos consumos de energía y de mano de obra muy inferiores a los de la carretera. Lo mismo ocurre en los aspectos medioambientales. El ferrocarril es mucho menos contaminante”

extensión, desde Portbou hasta Algeciras, forme parte de la Red Central Transeuropea. Hay que decir que, en la parte Sur, FERRMED pide la doble conexión a partir de Lorca (Lorca – Granada por el valle del Almanzora y Lorca – Almería – Motril – Málaga – Algeciras por la costa) que, en principio, no se incluyó. Ahora parece que el actual gobierno está dispuesto a desarrollar estos enlaces a largo plazo.

En el medio plazo, existen los problemas de desdoblamiento de líneas en los alrededores de las grandes ciudades (Barcelona, Valencia y Murcia) y en el sector Tarragona –Castelló.

Se ha previsto unir Madrid, mediante líneas de alta velocidad, con todas las capitales de provincia (algunas de las cuales tienen una rentabilidad ruinoso) y no se ha previsto hacerlo entre

Barcelona y Valencia, lo cual es increíble. En las conversaciones que regularmente mantenemos con el Ministerio de Fomento, nos indican que estos temas de medio plazo están en estudio. Hay que ver cómo avanzan estos asuntos de capital importancia para tener un Corredor Mediterráneo realmente competitivo.

¿De qué manera puede ayudar a mejorar la economía europea en transporte ferroviario de mercancías?

El ferrocarril tiene unos consumos de energía y de mano de obra muy inferiores a los de la carretera. Lo mismo ocurre en los aspectos medioambientales. El ferrocarril es mucho menos contaminante.

El libro blanco del transporte editado por la Comisión Europea pretende que en el 2030 el 30% del transporte

terrestre de mercancías se haga por ferrocarril o por barcaza. Hoy estamos en un 15%, poco más o menos, y en España alrededor del 4%.

Para que todo ello sea una realidad se requiere unificar los sistemas de gestión ferroviaria y los estándares a nivel europeo, por lo menos en la recientemente definida Red Central (Core Network) y llevar a cabo, a tiempo, las inversiones programadas, de lo contrario el objetivo del libro blanco no se cumplirá.

Con unos ferrocarriles eficientes, los costos logísticos externos de transporte de las empresas, se podrán reducir en cerca de un 50%.

¿Qué papel juega España en esta red de transporte?

Hoy por hoy, España juega un papel



más bien precario. Primero porque es un país periférico, segundo porque la libre competencia en el uso de las vías deja mucho que desear y tercero porque, a pesar de la crisis, se sigue invirtiendo primando más los criterios de "cohesión territorial" que los socioeconómicos.

Si no se es consciente de que somos periféricos y que hay que mejorar drásticamente la gestión y la forma de invertir en infraestructuras ferroviarias, los tráficos seguirán pasando principalmente por la carretera.

¿Qué horizonte plantea para que la propuesta de Ferrmed sea una realidad?

En el Estudio Global de toda la red ferroviaria vinculada al Gran Eje FERRMED, llevado a cabo por un prestigioso consorcio de empresas consultoras de toda Europa, por encargo de nuestra organización, se definieron tres horizontes: corto Plazo (hasta 2015), medio plazo (hasta 2020) y largo plazo (hasta 2025, excepcionalmente hasta 2030).

En el corto plazo, aunque con dos o tres años de retraso, se puede decir que la propuesta de FERRMED ha sido aceptada tanto en España como en Francia. Es en el medio y largo plazo donde existen discrepancias que hay que resolver.

www.ferrmed.com



La Asociación sin ánimo de lucro FERRMED quedó oficialmente constituida y registrada en Bruselas el día 5 de agosto de 2004. Se trata de una asociación de carácter multisectorial, creada a iniciativa del mundo empresarial, para contribuir a: la mejora de la competitividad europea a través de la promoción de los llamados "Estándares FERRMED"; la potenciación de las conexiones de los puertos y aeropuertos con sus respectivos "hinterlands"; la impulsión del Gran Eje Ferroviario de mercancías Escandinavia-Rin-Ródano-Mediterráneo Occidental; la consolidación, conjuntamente con otras asociaciones, de los grandes vectores de progreso de la UE y países vecinos, un desarrollo más sostenible a través de la reducción de la polución y de las emisiones de gases que afectan al cambio climático.

El concepto de Gran Eje Ferroviario de mercancías Escandinavia-Rin-Ródano-Mediterráneo Occidental incorpora las áreas que van desde Saint Petersburg en Rusia, pasando por el sur de Finlandia, Estonia, la mayor parte de Letonia, y la parte occidental de Lituania, la ciudad de Kaliningrad en Rusia, la mitad sur de Suecia, el área de la ciudad de Oslo en Noruega, Dinamarca, la mayor parte de Alemania, una fracción del noroeste de Polonia, los Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, el sector suroccidental de la Gran Bretaña, la mayor parte de Francia, Suiza, Lichtenstein, la esquina occidental de Austria, el noroeste de Italia, Andorra, la parte este y meridional de la Península Ibérica y finalmente el norte de Marruecos y de Argelia.



El diseño de Linde premiado una vez más

Recientemente la gama de carretillas retráctiles R14–R20 de Linde recibió el prestigioso premio internacional Red Dot Design Award en la ciudad de Essen (Alemania). El jurado estaba formado por 37 miembros de más de 20 países distintos.

Para Linde Material Handling, el diseño de la carretilla es una parte fundamental e integral de la marca. Linde MH puede, a través del diseño y forma de sus carretillas, comunicar sus valores de marca, como el rendimiento, el concepto de ergonomía para el conductor y la seguridad, así como la resistencia y la fiabilidad, de forma visible y tangible. Siguiendo en esta misma línea, la filosofía de diseño de la empresa es “la forma transporta la función”.

A día de hoy, Linde Material Handling, el mayor fabricante de carretillas de Europa, ha recibido más de 20 premios al diseño por una gran variedad de modelos procedentes de su gama de productos. Unos diseños de carretillas visionarios así como la larga cooperación de la empresa con Porsche Engineering, son factores fundamentales que definen la identidad de las carretillas Linde: una imagen que está en continuo desarrollo.

El jurado valoró el diseño de la nueva gama de carretillas retráctiles de Linde ya que cuentan con un número de mejoras técnicas y un compartimento del conductor adaptado a las necesidades individuales. El Red Dot Design Award es un prestigioso concurso internacional de diseño organizado por el Design Zentrum Nordrhein Westfalen. El premio se otorga a productos que demuestran una excelente calidad en el diseño.

www.linde-mh.es



Norbert Dentressangle firma un megacontrato logístico

Según informa el operador logístico, es uno de los mayores contratos logísticos de Europa. El distribuidor británico de moda online a nivel mundial, ASOS, ha adjudicado a Norbert Dentressangle un contrato de tres años de duración para la gestión de su centro de distribución global.

ASOS ofrece más de 60.000 productos de marca propia y otras marcas tanto para mujer como para hombre, incluyendo ropa, calzado, accesorios, bisutería y cosmética, con aproximadamente 1.500 nuevas líneas de producto introducidas cada semana. En los tres últimos meses, desde finales de Mayo, ASOS ha obtenido unas ventas de £ 194 millones (230 millones de euros) lo que supone un incremento del 45% frente al mismo periodo de 2012.

Norbert Dentressangle tomó la responsabilidad de la gestión del centro de aprovisionamiento mundial de ASOS durante el mes de Agosto. El almacén de Barnsley, el cual constituye el corazón de las operaciones de distribución de ASOS, dispone actualmente de 100.000 metros cuadrados en planta. Para apoyar su continuo crecimiento y expansión, ASOS también ha presentado una propuesta para ampliar su instalación, duplicando la capacidad de almacenaje del centro.

Bajo el nuevo contrato, se ofreció a la totalidad de la plantilla -1.200 personas empleadas por el anterior proveedor de ASOS, Unipart Logistics- la oportunidad de ser transferidos a Norbert Dentressangle.

ASOS es un minorista independiente de venta on line de productos «fashion» y de belleza. Estos productos destinados a las personas de entre 18-34 años están referenciados su web, que atrae a 23,2 millones de visitantes al mes, cuenta con un poco más de 12,1 millones de usuarios registrados y tiene 6,5 millones de clientes activos. ASOS es una de las pocas marcas en crear un vínculo con sus clientes mediante las redes sociales incluyendo, entre otras, Facebook (2,4 millones), Twitter (500.000 followers) y Google (2 millones).

www.norbert-dentressangle.com

www.asos.com



10 claves para entender el nuevo marco jurídico del comercio electrónico en España



El pasado 19 de abril el Consejo de Ministros aprobó el anteproyecto de reforma de la Ley General de Consumidores y Usuarios que adaptará la normativa española a la Directiva 2011/83/UE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre los derechos de los consumidores. Esta reforma tendrá que ser adaptada por el Gobierno antes del 13 de diciembre de 2013 y entrará en vigor a partir del 13 de junio de 2014.

El anteproyecto aprobado establece un nuevo marco legal para contratos a distancia y contratos establecidos fuera de un establecimiento mercantil. “Mediante esta reforma, se aumenta el nivel de protección de los consumidores y se armoniza el derecho a la venta a distancia de los Estados Miembros”, explica Rafael Gómez-Lus, experto jurídico de Trusted Shops para España.

El desarrollo del comercio electrónico transfronterizo en Europa se ha visto dificultado en los últimos tiempos por las diferencias normativas entre los Estados miembros. “Mediante el nuevo marco regulatorio, se otorga un mismo nivel de protección a los consumidores de estos estados, sentándose las bases para la creación de un mercado interior del comercio electrónico en la Unión Europea”, añade Rafael Gómez-Lus.

Para entender los cambios que conllevará la nueva ley en la relación entre el consumidor y el empresario, Trusted Shops presenta las 10 principales novedades que de la normativa respecto al marco legal anterior:

1. Información previa al contrato: Se incrementa la información que se debe facilitar a los consumidores en los contratos a distancia y fuera del establecimiento del empresario.
2. Plazo de desistimiento: El plazo para ejercer el derecho de desistimiento pasa a ser 14 días naturales para todos los Estados miembros. De no facilitarse información previamente, el período de desistimiento expirará 12 meses después de la fecha de expiración del período de desistimiento inicial.
3. Modelo informativo sobre el derecho de desistimiento: Se introduce un nuevo modelo informativo sobre el derecho de desistimiento para todos los Estados miembros.
4. Formulario de devolución: Se introduce un formulario de desistimiento que deberá facilitarse junto con la información previa al contrato.
5. Excepciones del derecho a la devolución: Se aumentan y amplían las excepciones del derecho de desistimiento, por ejemplo con los bienes precintados que no sean aptos para ser devueltos por razones de protección de la salud o de higiene y que hayan sido desprecintados tras la entrega.
6. Consecuencias del desistimiento: Consumidor y empresario deberán restituirse recíprocamente las prestaciones antes de que transcurran 14 días naturales desde la comunicación del desistimiento. Se introduce un derecho de retención a favor del empresario, el cual puede retener el reembolso del precio hasta haber recibido los bienes o una prueba de su devolución. Este derecho de retención no se aplica si el empresario se ha ofrecido a recoger los bienes.
7. Costes de envío originario: En caso de devolución, el empresario reembolsará al consumidor los costes de envío originario salvo que el consumidor haya seleccionado una modalidad de entrega diferente a la ordinaria.



10. Líneas de atención al cliente: En caso de que el empresario opere una línea telefónica a efectos de comunicarse con él en relación con el contrato celebrado, el consumidor no estará obligado a pagar más de la tarifa básica.



El anteproyecto aprobado establece un nuevo marco legal para contratos a distancia y contratos establecidos fuera de un establecimiento mercantil



Trusted Shops es el proveedor líder de servicios para compras online seguras en Europa. Desde su fundación en 1999, la compañía ha acreditado a más de 15.000 minoristas. Trusted Shops ofrece un servicio integral que beneficia tanto a los minoristas online como a los consumidores, el cual abarca la valoración de los clientes, el cumplimiento de la legislación y la garantía de devolución del dinero.



TRUSTED SHOPS®
El sello con protección del comprador

www.trustedshops.es

Lluís Gay, nuevo CEO de Schenker Logistics, S.A.U.

Desde el 1 de septiembre de 2013, Lluís Gay, que desde 2007 ha dirigido la división de Transporte Terrestre de DB Schenker Logistics en España, asume el cargo de CEO de Schenker Logistics, S.A.U.



Gay, nacido en Barcelona en 1965, cuenta con 28 años de experiencia en el sector del transporte de mercancías, 24 de los cuales los ha dedicado al transporte terrestre. Aporta toda una dilatada trayectoria, ya que ha trabajado en múltiples departamentos, desde ventas hasta operaciones, y a diferentes niveles, desde administración hasta dirección.

Jaume Ballester, hasta ahora CEO de Schenker Logistics, S.A.U., se retira después de décadas de trabajo y de haber cosechado numerosos éxitos para el Grupo. Hasta nuevo aviso, continuará ocupando un puesto de responsabilidad como director de la división de Transporte Terrestre para la región de Europa Occidental en DB Schenker Logistics. Ballester fue uno de los fundadores de Spain-Tir Transportes Internacionales, S.A. en 1975, que actualmente forma parte de la red internacional de DB Schenker.



www.dbschenker.com

Alimentaria 2014 ya tiene contratado el 72% de la superficie prevista

Fuentes de la organización de este reconocido evento ferial han confirmado que ya tienen contratado el 72% de la superficie prevista y señalan que las principales empresas líderes de la industria agroalimentaria han confirmado su participación. El salón tendrá lugar del 31 de marzo al 3 de abril en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

Así, el próximo año, Alimentaria volverá a poner el acento en la internacionalidad y la innovación como principales vías de crecimiento y competitividad y en mostrar cómo la actividad de las marcas contribuyen al desarrollo social y económico de un país.

Alimentaria es un salón referente en Europa organizado por Alimentaria Exhibitions, una sociedad de Fira de Barcelona especializada en la organización de eventos para la industria, el comercio, los equipamientos y las tecnologías alimentarias en España, Portugal, México y Brasil.



www.alimentaria.com
www.firabarcelona.com



Estamos en las redes sociales



¡Búscanos!

Sudoku

Principiante

9			3	8	4			7
			1		5			
4		2				3		1
		1	9		3	7		
3								5
		8	4		6	2		
5		7				1		4
			5		1			
1			2	3	7			8

Medio

		3						4
			9		2			1
1			8			9	7	
5		8	7					
			6		1			
					9	6		7
	5	1			3			8
6			2		5			
7						5		

Rellene las casillas de los módulos de 9 recuadros con cifras del 1 al 9, sin repetir ningún número en la misma columna, fila y módulo.

Crucigrama**Horizontales:**

1.- Obispos y arzobispos preeminentes.
 2.- Siglas de Amnistía Internacional. Marchar, Negación. 3.- Arañar insistentemente una superficie. Quinta consonante del alfabeto español. 4.- Al revés, adjetivo que se refiere distributivamente a los elementos de un conjunto. Adverbio de modo. 5.- Entregaría. Símbolo químico del aluminio. 6.- Oeste. Quédeselo. 7.- Días de camino como unidad de medida. 8.- Dore a fuego lento. La vía fluvial más utilizada de la Unión Europea

Verticales:

1.- Proposición en apariencia verdadera que conlleva a una contradicción lógica o a una situación que infringe el sentido común. 2.- Crecida del agua de arroyos y ríos. Pronombre. 3.- Uno en la numeración romana. Filósofo y escritor francés promotor del existencialismo. 4.- Orina. 5.- Labra la tierra. Querer intensamente. 6.- Quinientos en la numeración romana. Dios egipcio del Sol. Conocido sistema que permite el intercambio (envío y recepción) de documentos comerciales por vía telemática. 7.- Botón de encendido. Sazonan. 8.- Secretos o silencios cautelosos.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

Soluciones

Principiante

8	6	9	7	5	3	2	4	1
8	3	6	5	4	1	9	7	2
5	2	7	6	9	8	1	3	4
7	5	8	4	1	6	2	9	3
3	6	9	8	7	2	4	1	5
2	4	1	9	5	3	7	8	6
4	8	2	7	6	9	3	5	1
6	7	3	1	2	5	8	4	9
9	1	5	3	8	4	6	2	7

Medio

7	3	4	1	9	8	5	2	6
6	8	9	2	7	5	4	1	3
2	5	1	4	6	3	7	9	8
4	1	2	3	5	9	6	8	7
3	9	7	6	8	1	2	4	5
5	6	8	7	2	4	1	3	9
1	4	5	8	3	6	9	7	2
8	7	6	9	4	2	3	5	1
9	2	3	5	1	7	8	6	4

	N	I	R		E	S	A
S	A	D	A	N	R	O	J
O	L	E	M	O			O
L	A		A	R	I	A	D
I	S		A		C	A	D
G			A	R	C	A	S
N	I		R	I		A	I
S	O	D	A	M	I	R	P

Alerta:

La reducción de modelos de contrato laboral cambia radicalmente el panorama de los RR.HH. Aguas revueltas, ganancias de pescadores.

Las cifras del desempleo no engañan, las interpretaciones sí.

El conflicto internacional de Oriente Medio puede cambiar todo el panorama económico mundial y complicar la posible recuperación.

Interesa:

Las ferias tecnológicas e industriales con vocación internacional son ahora más necesarias que nunca. Tanto si se hacen en Barcelona como en Berlín.

Las facilidades para generar empleo autónomo pronto serán una realidad. Hay mucha presión.

La lucha contra los paraísos fiscales ayudará a salir de la crisis. Europa lucha unida.

Felicitar a:

A Linde Material Handling por ser premiada por su esfuerzo.

Las empresas que lanzan nuevos e imaginativos productos o servicios -como Nacex- y que siempre dan lo mejor de sí para sus clientes.

Las Ferias que ya tienen éxito asegurado por su fidelización y buen hacer. Alimentaria es un ejemplo.

La empresa desde otros puntos de vista

Actualidad multisectorial para personas
empreendedoras y profesionales



www.mercadoindustrial.es



www.corempresa.com



www.talentoynegocio.com

Recomiende y suscríbase gratuitamente a nuestras publicaciones on line

Entre en la web de la publicación y encontrará un enlace de contacto
También puede buscarnos en las redes sociales más populares